

УТВЕРЖДАЮ
директор МКУК «МБЧР»
М. А. Бойко

«_____» _____ 20__ г.

Временное положение
о порядке классификации информационной продукции, находящейся в
библиотечном фонде и издаваемой МКУК «МБЧР», а также порядке
присвоения и размещения на ней знака информационной продукции

1. Общие положения

1.1. Настоящее Временное положение определяет порядок классификации информационной продукции, находящейся в библиотечном фонде и издаваемой МКУК «МБЧР», а также порядок присвоения и размещения на ней знака информационной продукции в целях реализации Федерального закона от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ).

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Временном положении:

Классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей, в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ.

Маркировка - обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции.

Знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ.

Библиотечный фонд – совокупность документов различного назначения и статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки.

Пользователь (читатель) библиотеки – физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки.

Эксперт – лицо, отвечающее требованиям Федерального закона № 436-ФЗ и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

Научное издание – издание, содержащее результаты теоретических

и/или экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы.

Научно-техническая информация – документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию.

Статистическая информация – цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок.

Библиотечно-библиографическая классификация (ББК) – комбинационная система библиотечной классификации изданий, предназначенная для организации библиотечных фондов, систематических каталогов и картотек.

1.3. Знаком информационной продукции **не маркируются:**

1) издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (пункт 1 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

2) издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (пункт 3 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

3) учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования (пункт 1 части 4 статьи 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

4) периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (пункт 5 части 4 статьи 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

5) издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ, пункт 1 части 4 статьи 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»);

6) издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ, пункт 2 части 4 статьи 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»);

7) издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ, пункт 3 части 4 статьи 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»);

При определении изданий, указанных в подпунктах 1, 3, 5, 6 пункта 1.3 настоящего Временного положения, может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация ББК (все разделы ББК 2-7, в разделе ББК 8 подразделы: 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88, в разделе ББК 9: подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания, содержащую информацию, указанную в подпунктах 1, 3, 5, 6 пункта 1.3 настоящего Временного положения).

2. Порядок классификации и маркировки информационной продукции, входящей в фонд МКУК «МБЧР»

2.1. Классификация информационной продукции, входившей в состав библиотечного фонда до вступления в силу Федерального закона №436-ФЗ, а также поступившая в библиотечный фонд после вступления в силу Федерального закона №436-ФЗ, но не содержащая знака информационной продукции, осуществляется Библиотекой самостоятельно, с учетом требований действующего законодательства.

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в библиотечный фонд после 1 сентября 2012 года и не содержащей знака информационной продукции, осуществляется сотрудниками отдела комплектования и библиографической работы и осуществляется перед выдачей информационной продукции в библиотеки, осуществляющие обслуживание пользователей.

2.3. Классификация и маркировка информационной продукции библиотечного фонда, находящейся на постоянном хранении в отделах обслуживания осуществляется сотрудниками данных структурных подразделений в режиме текущей деятельности.

В случае если хранящаяся в данных отделах информационная продукция не содержала знака информационной продукции на момент выдачи читателю, маркировка осуществляется в момент ее выдачи пользователю.

2.4. В случае если классификация информационного продукта вызывает затруднение у сотрудников вышеуказанных отделов и подразделений, данное издание рассматривается комиссией для проведения процедуры классификации печатной и аудиовизуальной продукции и продукции, производимой библиотекой, утверждаемой приказом директора.

В случае невозможности однозначной оценки издание передается на экспертизу.

2.5. Сотрудники библиотеки при осуществлении классификации информационной продукции оценивают:

- 1) ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.6. Классификация информационной продукции осуществляется в

соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет – «0+»;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет – «6+»;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет – «12+»;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет – «16+»;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Закона № 436-ФЗ) – «18+».

3. Порядок классификации и маркировки информационной продукции, демонстрируемой во время проведения мероприятий

3.1. Вся информационная продукция, используемая во время проведения мероприятий, подлежит классификации.

К информационной продукции, используемой во время проведения мероприятия относятся: издательская продукция (пропагандирующая чтение и услуги библиотеки), распространяемая среди читателей, презентационные, видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками библиотеки – разработчиками мероприятия в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ.

3.3. Ответственность за классификацию мероприятия лежит на руководителе отдела – разработчика мероприятия.

3.4. Знак информационной продукции проставляется на макете рекламного объявления, программе мероприятий руководителем отдела – разработчиком мероприятия.

3.5. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории

3.6. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона № 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

3.7. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах,

приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия,

3.8. В случае если на рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

4. Порядок классификации информационной продукции, выпускаемой МКУК «МБЧР»

4.1. Классификация и маркировка информационной продукции, выпускаемой библиотекой, осуществляется комиссией для проведения процедуры классификации печатной и аудиовизуальной продукции и продукции, производимой библиотекой в МКУК «МБЧР».

5. Порядок классификации и маркировки сайта МКУК «Межпоселенческая библиотека Черемховского района» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

5.1. Классификация и маркировка сайта МКУК «МБЧР» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» осуществляется Комиссией по классификации информационной продукции в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ.

5.2. Знак информационной продукции должен располагаться в верхней части главной страницы сайта, по размеру должен быть не меньше 75% от заголовка второго уровня или не меньше размеров шрифта основного текста с применением полужирного начертания, или не меньше 20% от основной информационной колонки. По цвету знак информационной продукции должен соответствовать или быть контрастным цветом заголовка издания.

Лист ознакомления
с Временным положением

о порядке классификации информационной продукции, находящейся в
библиотечном фонде и издаваемой **МКУК «МБЧР»**, а также порядке
присвоения и размещения на ней знака информационной продукции

ФИО	Подпись
Лошакова В.В.	
Фролова Д.С.	
Разнобарская Л.М.	
Кострицкая А.Г.	
Роик Т.Н.	
Никитина С.И.	
Иванова А.В.	
Кигелёва Е.М.	
Балахонова К.А.	
Чемезова Н.А.	
Яворская З.М.	
Пилипенко Т.Г.	
Маркина Н.В.	
Халиман Н.И.	
Шкуратова Л.Г.	
Макеева М.К.	
Быкова Т.Г.	
Михайлова Н.С.	
Гробовая З.И.	
Пенькова Л.В.	
Никандрова Н.В.	
Торсогоева Д.Д.	
Кузьмина Н.В.	
Филиппова К.В.	
Зинченко Е.В.	
Чепелева В.Ю.	
Игнатенко Т.В.	
Кресюк М.В.	
Андреева Н.П.	
Криворучко Л.А.	
Власова Е.Н.	
Мартынова Е.И.	
Попова О.В.	
Жидкова С.В.	
Алтухова Е.Ю.	